

# 「こころ」のプラットフォーム

BPIA 会長  
株式会社シグマクス 代表取締役 会長兼社長  
倉重 英樹

SIGMAXYZ



2014.7.24

BPIA例会

# プラットフォーム

## ジーニアス英和大辞典

- ・駅のプラットフォーム
- ・舞台
- ・政党の綱領
- ・コンピュータ利用の基盤となるSW/HWの環境
- ・砲座

## Google

- ・経営プラットフォーム
- ・創発経営のプラットフォーム
- ・持続的成長を実現する企業のプラットフォーム
- ・プラットフォーム ビジネス

.....

- 「コト」を動かす基盤/何かをする基盤
- 多様な主体の協働を促進するコミュニケーションの基盤
- 人間が活躍できる舞台



# ビジネス（経営）プラットフォーム

社員が**働きがい**と**成長**を実感する仕事環境を整備し、**イノベーション**によって、世界の人々の**生活を豊かに**し、持続的に**企業価値**を創造するための**企業経営基盤**

ワークスタイル、コミュニケーション、人財開発、人財多様性、  
ビジネスマネジメントなど

企業経営基盤が効果的に機能するためには

- ・社員の高いレベルの**モチベーションと能力**
- ・社会インフラの**効果的活用**

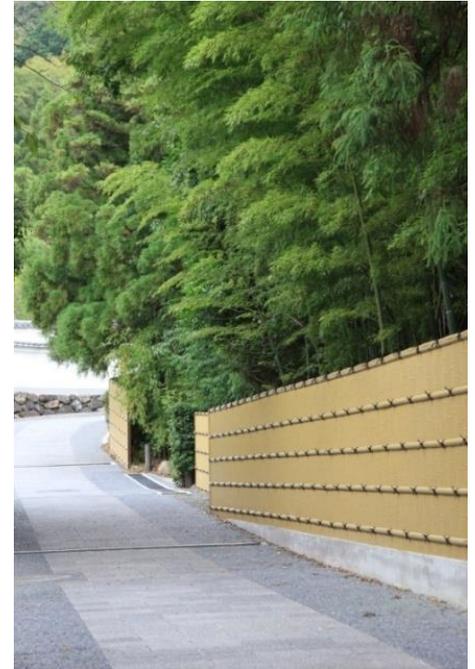
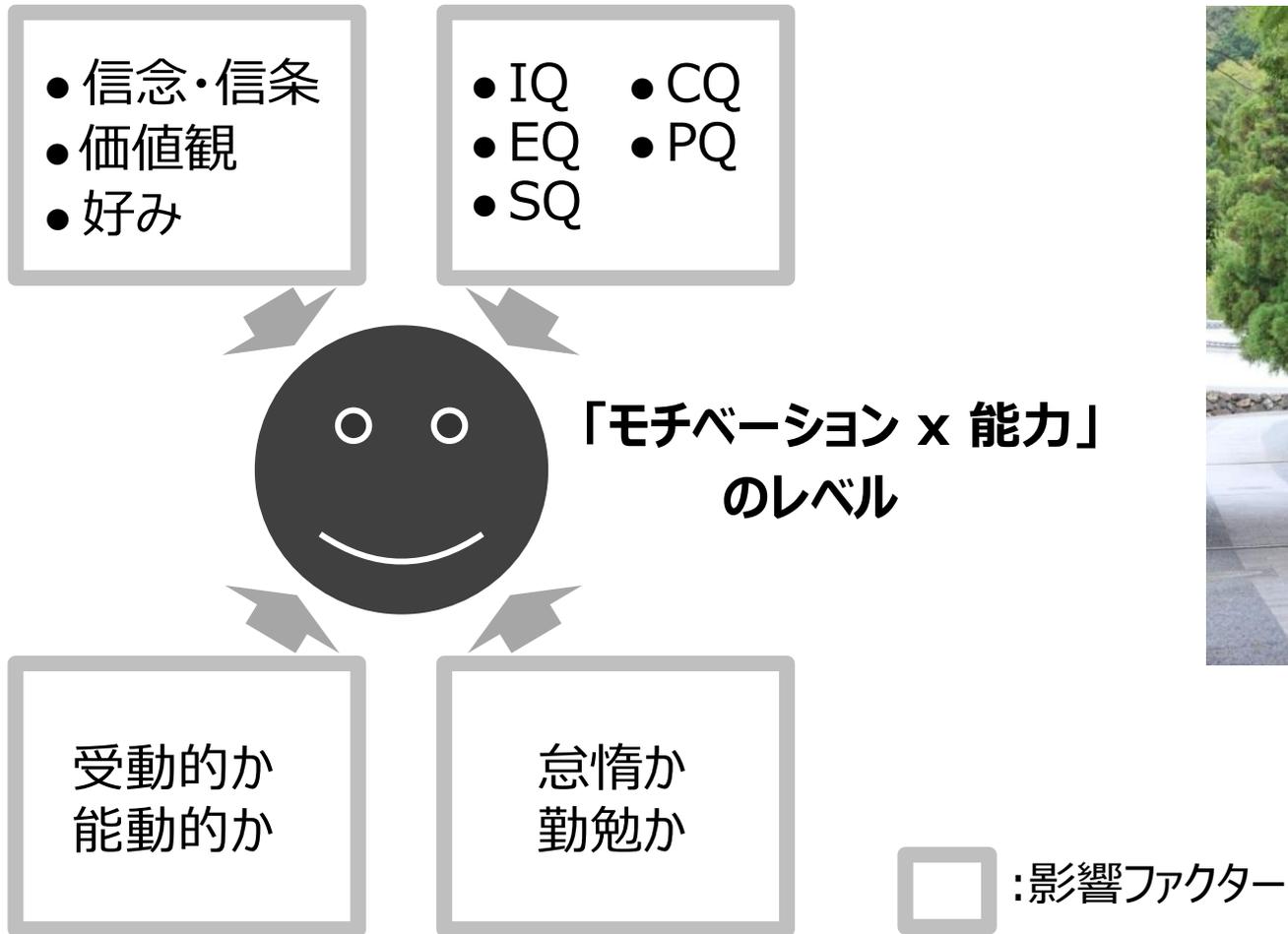
が不可欠である。

## 関連プラットフォーム

- ・社員プラットフォーム（こころ、体力、NW）
- ・社会プラットフォーム



# こころのプラットフォーム

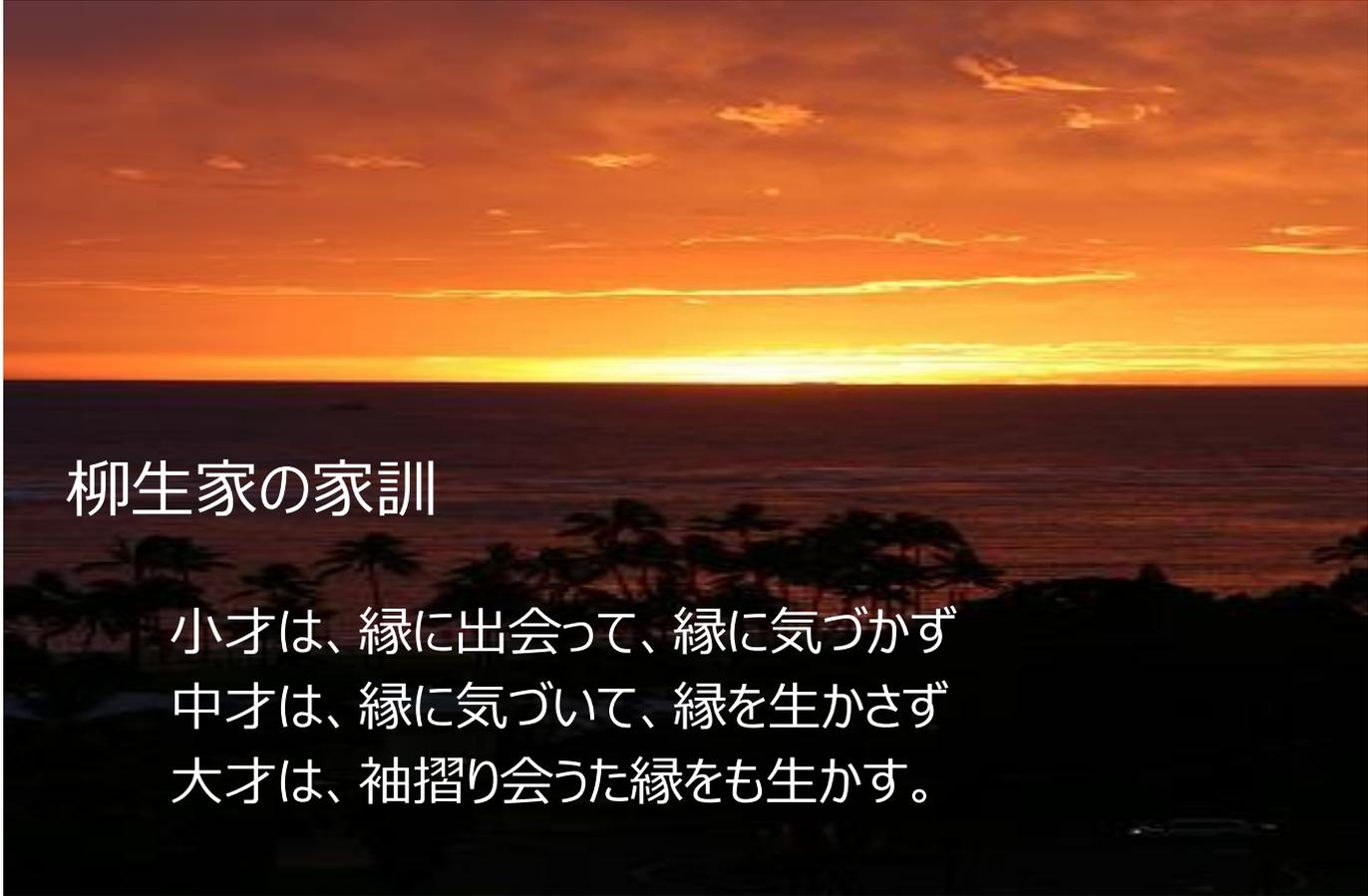


プラトン

人間には、真に悩むことなど存在しない。

一人で解決できなかつたら、  
二人で考えよ。  
それでも駄目なら時間に任せよ。

2014.3.27 HK作成



## 柳生家の家訓

小才は、縁に出会って、縁に気づかず  
中才は、縁に気づいて、縁を生かさず  
大才は、袖摺り会った縁をも生かす。

2014.3.27 HK作成

## ガイアンスの法則

ロバート・ガイアンス  
米国心理学者

人間は、会えば会うほど、  
相手に対して好意を  
持つようになり、  
人間的側面を知るようになると、  
さらに好意を持つようになる。

2014.5.26 HK作成

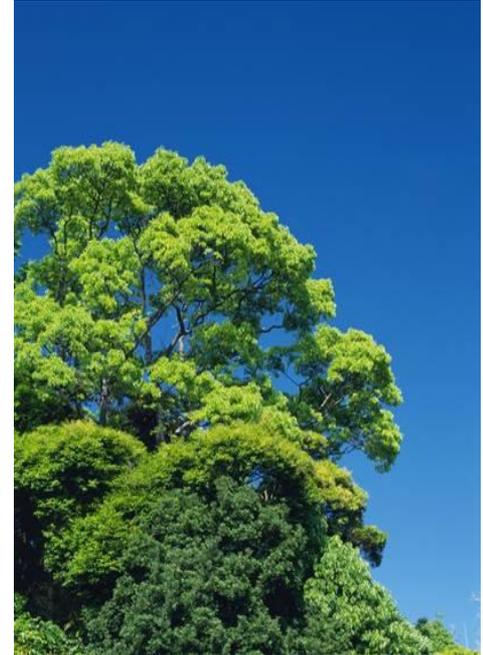
## 「Strategy and Fat Smoker」 David Maister



「何をなすべきか・その理由・方法」は分かっていることが多いし、理解するのはそんなに難しいことではない。

難しいのは、長期的に自分のためになると分かっていることを、短期的誘惑に打ち勝って、行うことだ。

戦略の成果を得るために必要なのは、分析や洞察ではなく、**強い決意**である。



2010.4.12 HK作成

## 「知識・見識・胆識」

安岡正篤 致知出版社2006.6.2

単なる大脳皮質の作用の識を「知識」という。  
これは本を読むだけでもできる。

人生とはどのようなものであるか、どう生きるべきか、  
という**思慮・分別・判断**は、単なる知識では出て  
こない。そういう識を「見識」という。

見識があっても、**実行力、断行力**がなければ  
何にもならない。見識を具体化させる識のことを  
「胆識」という。

見識は、**先哲・先賢の学問**をしないと出てこない。  
さらにそれを実生活の場において練らなければ  
胆識になりません。



2010.5.9 HK作成

# BQ Business Quotient

「BQ 次代を生き抜く新しい能力」林野 宏 クレディセゾン社長  
株式会社プレジデント社 2012.12.25

$$\mathbf{BQ = IQ \times EQ \times SQ}$$

IQ (知性) : 論理的思考能力・知力

EQ (理性) : 感情を認識し、自己を動機づけ、  
自分や周囲の人の感情を効果的に  
管理する能力

SQ (感性) : 外的刺激に対する感受能力や  
ひらめき、直観力

- ・モノ作り中心の高度成長期 : **IQ**の高い人が活躍。
- ・安定成長期 : **EQ** (人間力) の高い人が出世。
- ・市場の縮小でパイの奪い合いの現代 :  
変化を感じ取る**SQ**、感性が愚鈍なら淘汰され、  
感性が鋭ければ、生き残る。



# BQ Business Quotient

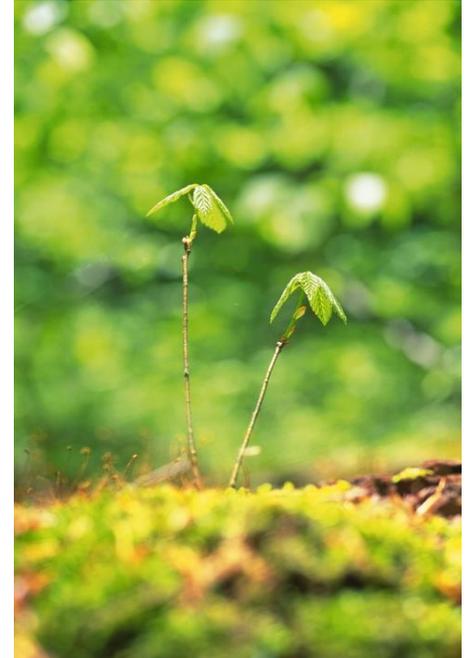
「BQ 次代を生き抜く新しい能力」林野 宏 クレディセゾン社長  
株式会社プレジデント社 2012.12.25

## ビジネスの成功法則が変わった



- ・いま社会が求めているものは、感性に訴えかけてくるもの
- ・「知恵」を新しい「価値」へ、そして「富」へ変えていく
- ・企業にとって、技術力、価格競争力に加え、「**知的感性**」の力が最も重要なカギとなる

感性を中心としたBQを磨け



# BQ Business Quotient

「BQ 次代を生き抜く新しい能力」林野 宏 クレディセゾン社長  
株式会社プレジデント社 2012.12.25

## 変化の兆しを感じたとき

- ◆ IQ優位の人  
論理的に証明されるまで動かない
- ◆ EQ優位の人  
独断を避けて、関係者との調整優先
- ◆ SQ優位の人  
論理やデータの裏付けなしに、直感を  
信じて動く（先行者利益の獲得）

### BQの高い人の思考法

説明できなくても、自分の感性が強く訴えるなら信じる。  
感性が疼かないなら、落ち着いて論理的に判断する。



# イノベーター資質

「CREATING INNOVATORS」 by Tony Wagner, Harvard  
英治出版 2014.5.15

- 好奇心：いい質問をする癖ともっと深く理解したいという欲求
- コラボレーション：自分とは異なる見解や専門知識を持つ人の話に耳を傾け、他人から学ぶことから始まる
- 関連付けまたは統合的思考
- 行動志向と実験志向

## イノベーション要素

「専門性」「クリエイティブな思考力\*」「モチベーション」

\*正しい疑問を投げかけ、結びつきを見だし、観察し、共感し、  
コラボレーションし、実験する能力

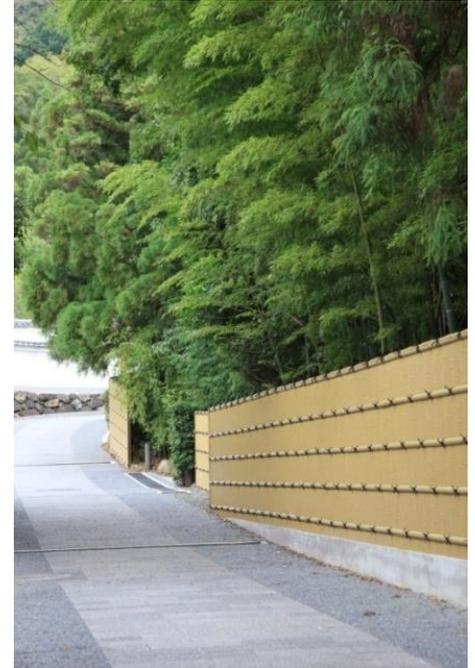
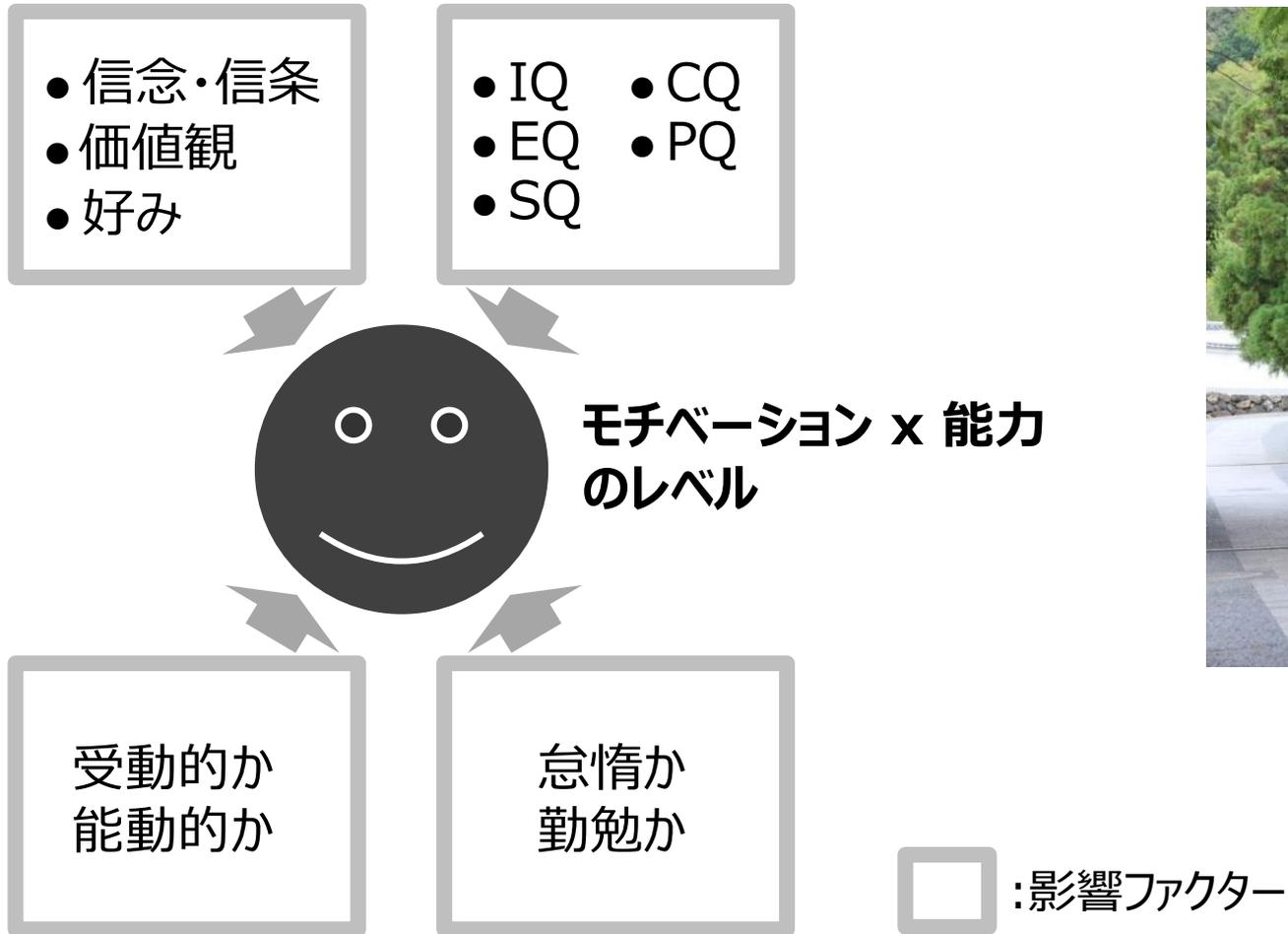
トーマス・フリードマン, ジャーナリスト

イノベーターには、  
「IQよりも、CQとPQが大切」

である。



# こころのPF



# 人のタイプ

	Passive (受動的な)	Active (自発的な)
Lazy (怠惰な) <b>Motivation2.0</b>	監視下に置く <b>Motivation3.0</b>	好きなことを やらせる
↓		
Industrious (勤勉な)	アルゴリズム ワーク	ヒューリスティック ワーク



# モチベーション Motivation

## Oxford Dictionary

Desire or willingness to do something

## ジーニアス英和大辞典

- ① 誘因、刺激
- ② やる気、興味、衝動

・喜んで物事を成し遂げようとする気持ち  
-デジタル大辞典-

**やりたくて・・・やる**

頑張り：困難にめげないで我慢してやり抜くこと

**やりたくないけど・・・やる**      -デジタル大辞典-



## やりたくて・・・やる

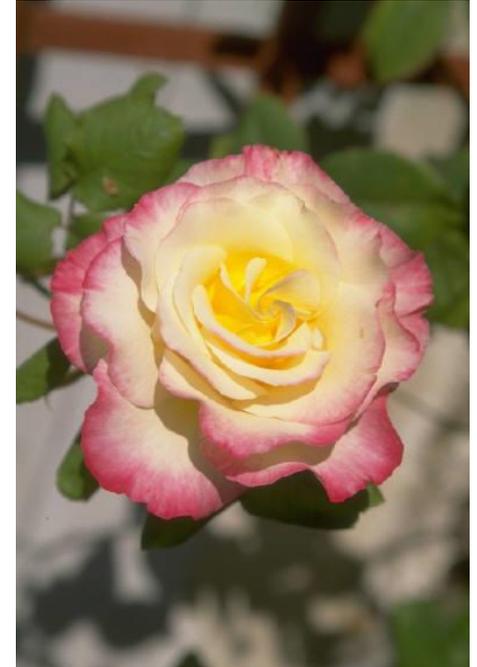
- ・〇〇さんを喜ばせたい
- ・〇〇で社会の役に立ちたい
- ・お客様の発展に貢献したい
- ・知的興奮が得られる
- ・自分が成長できる
- .....

意図

## やりたくないけど・・・やる

- ・ボスに嫌われたくないから
- ・仲間に迷惑かけたくないから
- ・ボーナスがもらえるから
- ・競争に負けたくないから
- ・仕事だから
- .....

理由



企業 ➡ 社員

Motivate  
Be motivated

動機を与える

刺激される,やる気を起こす

- ・説得
- ・教育
- ・コミュニケーション

- ・インセンティブシステム
- ・コーチング

**がんばれ!**

**やりたくないけど・・・やる**

- ・仕事は与えられる
- ・やり方は決められている
- ・仲間はライバル
- ・根性勝負
- ・結果は評価の対象

工業社会型  
(アルゴリズム)



# モチベーション Motivation

社員 ⇨ 自分

Self-motivated

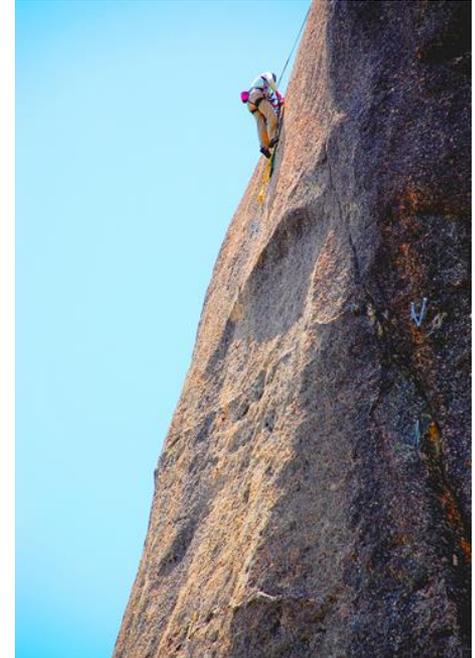
自律的な

どんなヤツか？  
どんな世界か？

やりたくて・・・やる

- ・仕事（目的・客）を選ぶ（企画提案）
- ・ゴールを決める
- ・やり方を決める
- ・仲間を集める
- ・結果に責任を持つ

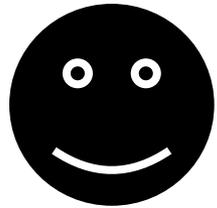
知識社会型  
(ヒューリスティック)



# アグリゲーター

## Aggregator

SIGMAXYZ



「自律人間」  
「出る杭」

個人が

イノベーション



モチベーション  
能力 BQ/CQ/PQ

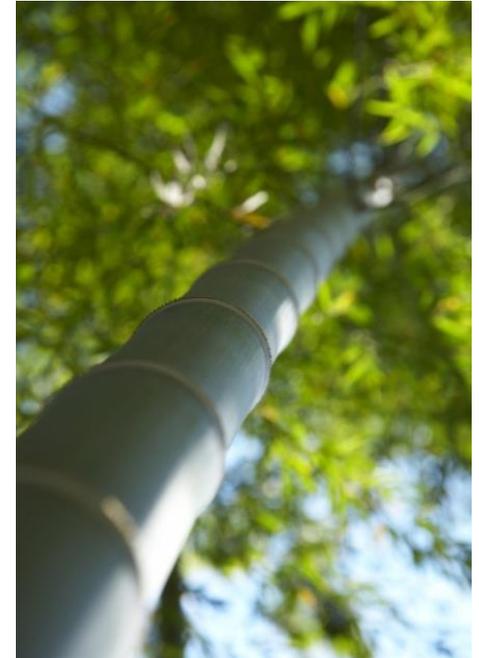
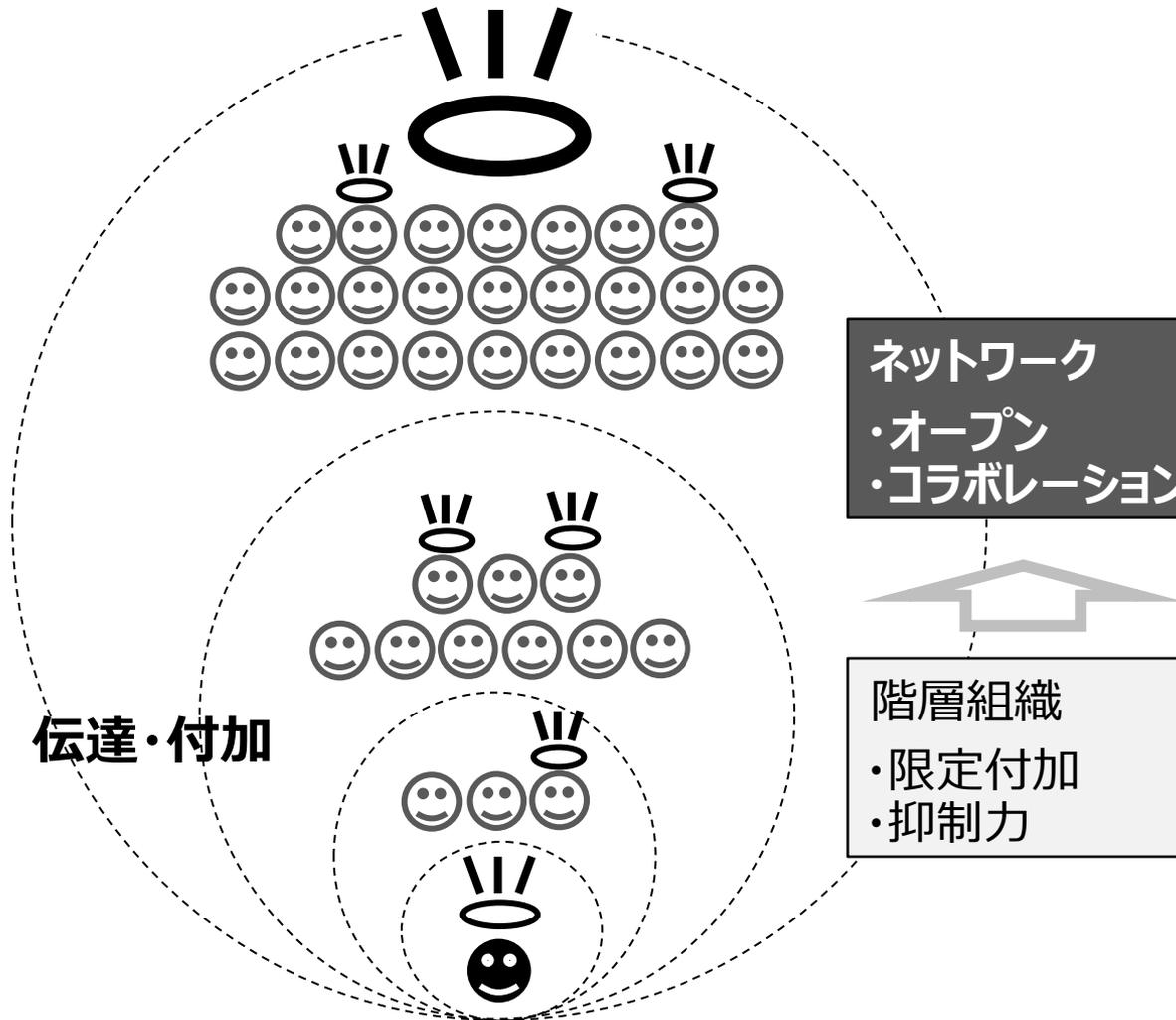


情報収集力  
情報発信力  
ネットワーク力

を獲得



# イノベーション プロセス



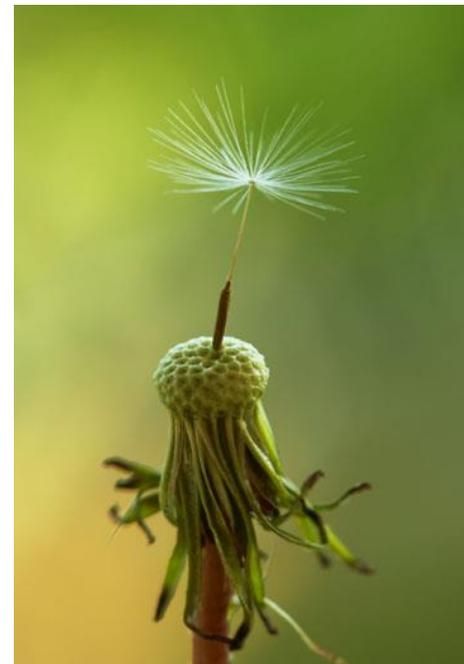
## ヒューリスティック タイプ

- ・自分に忠実（自律）
- ・目的選択型
- ・目標設定型
- ・高い達成意欲
- ・創造性志向
- ・期待を超える（情熱）
- ・外向き
- ・ネットワーキング
- ・好奇心旺盛
- .....

概して若者

## アルゴリズム タイプ

- ・指示に忠実
- ・目的共有型
- ・目標達成型
- ・高い忍耐力
- ・効率性志向
- ・期待に応える
- ・内向き
- ・リレーション
- ・特定事項興味
- .....



# ハイ・コンセプト 「新しいこと」を考え出す人の時代

Original Title: A Whole New World by Daniel Pink  
大前研一訳 2006.5.20 三笠書房

## ハイ・コンセプトの時代

「ハイコンセプト」+「ハイタッチ」  
(右脳的特質)

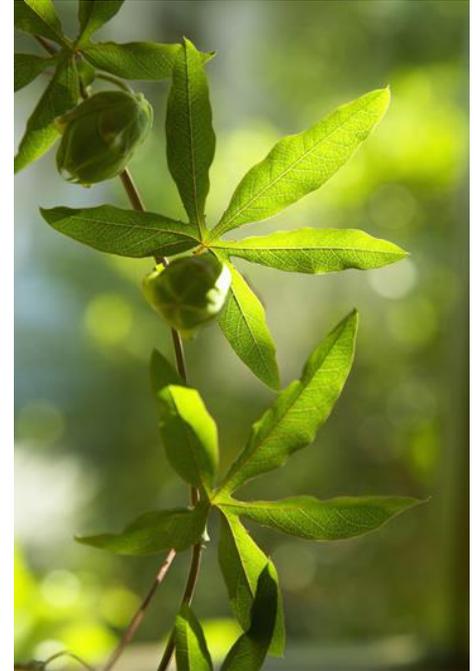
- 美しさや感情面の重視傾向、ものごとの意味追求
- 新興国へのBPOの常態化
- AIロボットの出現

## これまでの一世紀

分析的に社会を捉える思考やアプローチ  
(左脳的能力)

左脳：論理的、分析的

右脳：直感的、本能的、全体的



# ハイ・コンセプト 「新しいこと」を考え出す人の時代

Original Title: A Whole New World by Daniel Pink  
大前研一訳 2006.5.20 三笠書房

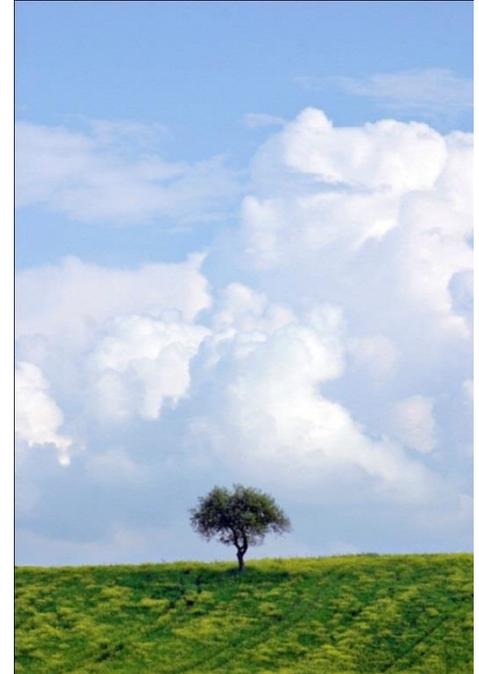
## 新らたな時代を動かす力

### 「ハイ・コンセプト」

- ・チャンスを見出す能力
- ・芸術的で感情面に訴える美を見出す能力
- ・バラバラな概念を組み合わせ新しい概念の創出能力

### 「ハイ・タッチ」

- ・他人と共感する能力
- ・人間関係の機微を感じ取る能力
- ・自らに喜びを見だし、他の人々が喜びを見つける手助けをする能力
- ・日常的な出来事に、その目的や意義を追求する能力



# ハイ・コンセプト 「新しいこと」を考え出す人の時代

Original Title: A Whole New World by Daniel Pink  
大前研一訳 2006.5.20 三笠書房

## 右脳主導の感性 (Sense)

機能	だけでなく	<b>「デザイン」</b>
議論	よりは	<b>「物語」</b>
個別	よりも	<b>「全体調和」</b>
論理	ではなく	<b>「共感」</b>
まじめ	だけでなく	<b>「遊び心」</b>
モノ	よりも	<b>「生きがい」</b>



## P.ドロッカー 「仕事の哲学」

知識社会の進展に伴って、  
私たち一人ひとりに強く  
要求されるようになってきた  
ことがある。  
それが……、  
**個人のイノベーション**  
である。

2013.4.9 HK作成

## 「俺の考え」

本田 宗一郎氏

我々の知恵は、見たり、聞いたり、試したりの3つの知恵で大体できている。そのうち試したという知恵が人を感動させ、自分の本当の身になる知恵である。

めまぐるしく進歩する時代では、アイデアが資本力より重要だ。  
そしてアイデアは、過去の経験から自由な、若い人の頭脳から生み出される。



2013.7.11 HK作成

A blue sky with white clouds and a streak of light.

こころのプラットフォーム  
セルフ-モチベーション  
高いBQ,CQ,PQ

多謝！